



## MANIFESTE À L'ATTENTION DES JOURNALISTES

### Les médias sont chaudement recommandés de:

- promouvoir une nouvelle culture de la sécurité routière.
- fournir, de façon régulière et fréquente, des conseils et des informations complètes et précises sur les «accidents» de la route et sur les victimes, afin d'induire à un mode de conduite responsable.
- permettre au public de prendre conscience de l'ampleur des conséquences et des souffrances pour les proches après une collision – sans oublier les victimes grièvement blessées – ainsi que des conséquences pour les auteurs.
- informer le public de l'impact financier des collisions de la route sur la société et spécialement sur la famille et l'entourage des victimes.
- publier régulièrement, de manière à attirer l'attention, les statistiques sur les victimes de la route.
- s'assurer de publier des informations correctes (nom, lieu, gravité, etc...) et demander l'autorisation des familles/victimes pour publier des images et des détails de la collision, et préserver leur intimité et respecter leur vie privée.
- lors de l'interview d'une victime, être conscient combien difficile il est d'évoquer un moment si douloureux de sa vie, et donc être très respectueux envers elle.

***Il est fortement indiqué de lui faire valider le contenu de l'article.***

- participer à une formation sur la sécurité routière, y compris des informations sur la législation en question et sur les sanctions en cas de violation de celle-ci.

**Les annonceurs** sont encouragés à participer aux campagnes de sécurité routière et à ne pas promouvoir la vitesse et la puissance des véhicules, et à avertir des éventuelles conséquences dangereuses pour les usagers vulnérables de la route.



### A l'attention de tous :

Dans les médias sociaux chacun devrait respecter la protection des données et ne pas poster des images de la collision.

On utilise de préférence le terme 'collision' au lieu d' 'accident', puisqu'un 'accident de la route' n'est pas une fatalité... .

Tous et toutes devraient considérer la violence routière comme un problème sociétal afin de sensibiliser en permanence sur les impacts qu'ont les collisions de la route sur la société.